

# Mostlandl – Netzwerk, Markt & Marke



Projekträger	LAG Mostlandl Hausruck				
	Obmann Martin Dammayr, 4710 Grieskirchen, Rossmarkt 25				
Projektzeitraum	Juni 2016 – Dezember 2017				
Themenbereich	Wertschöpfung im ländlichen Raum, regionale Produkte, regionale Identität				
Aktionsfeld	1 Wertschöpfung	Förderquote:	60 %	Projekt Nr.	06

Die LEADER-Region Mostlandl Hausruck beschäftigt sich bereits seit der letzten Förderperiode intensiv mit dem Thema der regionalen Produkte und deren identitätsstiftenden Wirkung.

In diesem Projekt soll nun an die vorhandenen Erkenntnisse angeknüpft werden. Im ersten Schritt werden durch eine Marktanalyse Basisdaten erhoben: in wieweit sind regionale Produkte bereits im Mostlandl verankert & welche Lücken zwischen Angebot und Nachfrage gilt es zu schließen?

Parallel dazu wird versucht das Netzwerk aus Produzenten, Handel und sonstigen regionalen Akteurinnen und Akteuren auszubauen. Dieses Netzwerk kann nun erstmals auf ein regionalspezifisch fundiertes Datenmaterial zugreifen und daraus zielorientiert aufbauen.

In einem dritten Schwerpunkt wird die Marke Mostlandl analysiert, ihr Potential als regionale Marke bewertet und gegebenenfalls als Imagemarke weiterentwickelt.

Ziele des Projektes sind die Analyse des Marktes für regionale Produkte im Mostlandl Hausruck, der Aufbau eines regionalen Netzwerkes und gemeinschaftlich erarbeiteten neuen Maßnahmen zur Verankerung regionaler Produkte.

[www.mostlandl-hausruck.at](http://www.mostlandl-hausruck.at)

Ein Projekt gefördert von LEADER Mostlandl Hausruck

4710 Grieskirchen, Rossmarkt 25

[www.mostlandl-hausruck.at](http://www.mostlandl-hausruck.at)

[leader@mostlandl-hausruck.at](mailto:leader@mostlandl-hausruck.at)

mostlandl  
hausruck

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION  
LE 14-20

