

Check it out, Verstanden -Toleriert!

Projektträger	LAG Oberinnviertel-Mattigtal, LEADER Partner				
	LAG Mitten im Innviertel, Sauwald-Pramtal, Vöckla-Ager, Mostlandl Hausruck				
Projektzeitraum	Juni 2017 – Juli 2018				
Themenbereich	Gemeinwohl, Jugend				
Aktionsfeld	3	Förderquote:	80	Projekt Nr.	16

Wir leben in einer offenen und vielschichtigen Gesellschaft, die für unterschiedliche Menschen und ihre verschiedenen Meinungen Platz hat. Um diese Offenheit gemeinsam zu leben, erfordert es ständige Anstrengungen um Verständnis für das „Andere“ aufzubringen. Das Projekt richtet sich an Jugendliche zwischen 10 und 19 Jahren deren Lebenswelt untrennbar mit neuen Medien verbunden ist. Jugendliche kommunizieren dort ohne die bisher üblichen Kommunikationsregeln, weitgehend ohne Dialoge und Argumentationen und ohne persönliches Gegenüber. Der Effekt einer Äußerung kann nicht mehr im Gesicht seines Gegenübers gelesen werden. Diese neuen Medien haben die Art der Kommunikation stark verändert, die Geschwindigkeit und Dynamik von Kommunikation und auch den Umgang mit falschen und negativen Äußerungen gegenüber Mitmenschen und Themen.

Mit dem Projekt bieten wir eine Plattform, auf der für Jugendliche relevante Themen in den Focus gerückt werden und eine aktive Auseinandersetzung geschehen kann. Es soll ein respektvolles Miteinander gefördert, zur Aufklärung beigetragen sowie Spannungen und Ängste unter Jugendlichen und in der Gesellschaft abgebaut werden. Projektinhalt bzw. -ziele:

- Jugendliche bringen für sie wichtige, aktuelle und alltägliche Probleme des Zusammenlebens als Thema ein. Die eingebrachten Themen werden in Comics zielgruppengerecht aufbereitet.
- Verschiedene Social Media Channels werden genutzt um die Comics und deren Thematik zu veröffentlichen und zu verbreiten.
- Jugendliche werden motiviert, sich mit diesen Problemen, Ängsten und Vorurteilen aktiv auseinander zu setzen.
- In den Social Media Channels werden die Themen von den Jugendlichen „diskutiert“, damit eine Eigendynamik entstehen kann.
- Es kristallisieren sich einige besonders wichtige Themen heraus, die vertiefend behandelt werden. Dafür werden professionelle Workshops angeboten.
- Die Ergebnisse bzw. Comics werden der breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht.
- Es gibt eine Homepage, die die wichtigsten Inhalte des Projektes transportiert.
- Jugendliche finden Kontakte zu Anlauf- und Beratungsstellen auf der Homepage.

Eine Projektbroschüre erscheint am Ende des Projektzeitraumes und enthält alle Informationen aus der Landing Page in anders aufbereiteter Form. Es werden die Hintergründe zum Projekt, die Vorgehensweise und die Ergebnisse erläutert. Sie soll eine nachhaltige Hilfestellung für Jugendliche und ihr Umfeld bieten.