

Nahversorgerkampagne Grieskirchen



Projektträger	Stadtmarketing Grieskirchen				
	4710 Grieskirchen, Stadtplatz 9				
Projektzeitraum	April 2017 – Oktober 2018				
Themenbereich	Wertschöpfung, Nahversorgung				
Aktionsfeld	1	Förderquote:	40	Projekt Nr.	14

Grieskirchen ist als Bezirksstadt ein bedeutender Wirtschaftsstandort und gilt als der Nahversorger in der Region. Ein breites und vielfältiges Angebot an Handels- und Handwerksbetrieben gewährleisten eine fast lückenlose Versorgung der Bevölkerung. Aufgrund der Schließung eines innerstädtischen Lebensmittelmarktes, fiel im Jahr 2016 ein zentraler Nahversorger in Grieskirchen weg. Dies war einer der Gründe warum sich die Stadt nun intensiv mit dem Thema auseinandersetzt und verschiedene Initiativen setzt.

Das Stadtmarketing Grieskirchen wird mit diesem LEADER-Projekt eine sympathische, aufmerksamkeitsstarke Imagekampagne umsetzen, die nachhaltige Wirkung verspricht. In der Bevölkerung soll das Bewusstsein geschaffen werden, dass die Dinge des täglichen Gebrauchs nach wie vor im Stadtzentrum in großer Auswahl erhältlich sind. Mit einer jungen und pfiffigen Kommunikationskampagne sollen die klassischen Anliegen der Werbekommunikation erfüllt werden. Aufmerksamkeit erhöhen – Bekanntheit des Angebots steigern – Sympathien vertiefen.

Im Rahmen von drei Durchgängen wird die Informationskampagne durchgesetzt. Durch die Schaffung von serienfähigen Labels wird der tägliche Bedarf definiert und eine unmittelbare Aufforderung zum Besuch in Grieskirchen damit verknüpft: Kleinanzeigen in Zeitungen, Präsentation in „Rathaus Aktuell“, Kino Spots, Give Away Einkaufstaschen und Regenschirme, Aufkleben auf Geschäften, Werbepostkarten, Flyer und Zelte für Veranstaltungen.

Als besonders wichtiges und nachhaltiges Kommunikationsinstrument wird eine Website geschaffen die einer modernen Stadtentwicklung entspricht und als digitale Plattform für den Informationstransfer zwischen Stadtmarketing, Handel & Gewerbe und den Konsumenten dient.

<http://www.grieskirchen.at>