

Kauf an der Quelle –

Kampagne zur Nahversorgerförderung in Bad Schallerbach



Projektträger	Verein der Kaufmannschaft Bad Schallerbach				
	4701 Bad Schallerbach, in der Leithen 9				
Projektzeitraum	1. März 2017 – 31.12.2017				
Themenbereich	Wertschöpfung, Nahversorgung				
Aktionsfeld	1	Förderquote:	40	Projekt Nr.	12

Der zur Urlaubsregion Vitalwelt zählende Kurort Bad Schallerbach gilt nach der Landeshauptstadt Linz als der zweitgrößte Tourismusort Oberösterreichs. Dennoch ist ein signifikanter Kaufkraftabfluss feststellbar, der durch die Nahversorgungsstudie der CIMA 2015 bestätigt wird. Damit geraten die ortsansässigen Betriebe zunehmend unter Druck, Abwanderungstendenzen sind bereits spürbar, leerstehende Geschäfte abseits des Ortskerns nehmen zu.

Um diesem Trend entgegen zu treten, plant der Verein der Kaufmannschaft mit diesem LEADER-Projekt eine sympathische, aufmerksamkeitsstarke Imagekampagne, die nachhaltige Wirkung verspricht. Den BewohnerInnen und BesucherInnen von Bad Schallerbach werden mit Hilfe von diversen Aktivitäten, die Vielfalt und die Vorteile des vorhandenen Nahversorgungsangebotes kommuniziert. Das Kaufverhalten zugunsten der ortsansässigen Angebotsstruktur soll dadurch positiv beeinflusst werden.

Dafür werden ein gemeinsamer Slogan, ein neues Logo und eine entsprechende Werbelinie für „Einkaufen in Bad Schallerbach“ entwickelt. Mittels Imagebroschüren, Plakaten, einem Programm Flyer und anderer Werbemittel sollen die Vorzüge und Besonderheiten vom Bad Schallerbacher Branchenmix kommuniziert werden. Ein Stempelpass mit Gewinnspiel soll die Kunden in möglichst viele Geschäfte bringen und die nachhaltige Kundenbindung anregen. Während des Eröffnungswochenendes eines neuen Geschäftshauses in Bad Schallerbach wird die Kaufmannschaft ein attraktives Rahmenprogramm mit Modenschau und Kinderprogramm anbieten.

<http://www.shopping-schallerbach.at/>